



OEBC – 402

IV Semester All U.G. Courses Examination, September/October 2023
(NEP – Freshers)

COMMERCE

Paper – 4.6 (b) : Advertising and Personal Selling (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written completely in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. (5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is Advertising ?

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?

b) Expand DAGMAR.

DAGMAR ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

c) What is personal selling ?

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

d) What is an advertising budget ?

ಜಾಹೀರಾತು ಬಜೆಟ್ ಎಂದರೇನು ?

e) List out any two types of advertising agencies.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

f) What is advertising copy ?

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು ?

g) What is window display ?

ವಿಂಡೋ ಪ್ರದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks.

(3×4=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳು.

2. What are the importance of advertising ?

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

3. Explain the types of sales persons.

ಮಾರಾಟಗಾರರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. List out merits and demerits of internet advertising.

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

5. What are the ethical aspects of advertising ?

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿನ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

6. Explain the AIDAS model.

AIDAS ಮಾದರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **ten** marks.

(3×10=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the different types of advertising.

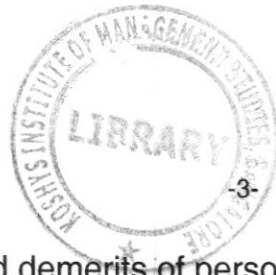
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Discuss the qualities of good salesperson.

ಉತ್ತಮ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಗುಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. Write a note on sales report and sales audit.

ಮಾರಾಟ ವರದಿ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಲೆಕ್ಕಪರಿಶೋಧನೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



OEBC – 402

10. Discuss the merits and demerits of personal selling.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Is DAGMAR approach is an effective tool in planning the advertising efforts ? Explain.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಲು DAGMAR ವಿಧಾನವು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಾಧನವಾಗಿದೆಯೇ ? ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – D

Answer **any one** of the following questions carrying **eight** marks.

(1×8=8)

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು.

12. Explain any four types of advertising media.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಬಗೆಯ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

13. Analyze different advertising strategies for FMCG products.

FMCG ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ವಿವಿಧ ಜಾಹೀರಾತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
